



DECATHLON

PRESSEMITTEILUNG

Wellenreiten einfach gemacht

Aufblasbares Surfbrett und umweltfreundlicher Wetsuit von
DECATHLON OLAIAN

Juli 2022

Wellenreiten einfach gemacht

Aufblasbares Surfbrett und umweltfreundlicher Wetsuit von DECATHLON OLAIAN

München/Plochingen, 06.07.2022 – Sperrige Surfbretter sind Vergangenheit – mit dem Surfboard 500 der DECATHLON Eigenmarke OLAIAN. Das aufblasbare Surfbrett ermöglicht unbeschwerte Surfurlaube ohne Sperrgepäck und Dachgepäckträger. Auch zuhause nimmt das zusammengerollte Brett kaum Platz in Anspruch. Um das Surferlebnis zu perfektionieren und mit gutem Gewissen auf den Wellen zu reiten, liefert OLAIAN noch den umweltfreundlichen Neoprenanzug Shorty 900 und die „Ocean Respect“-Sonnencreme.

Echte Fans des Surfsports verbringen jede freie Minute auf dem Brett oder zumindest in Gedanken daran. Die Entwickler-Teams bei OLAIAN, der DECATHLON Eigenmarke für Wassersport, kennen diese Sehnsucht. Mit Sitz im südwest-französischen Baskenland in Hendaye, direkt an der spanischen Grenze, werden die Produkte dort entwickelt, wo sie später auch eingesetzt werden: direkt am Meer. Mit dem Blick auf den Atlantik lässt sich die DECATHLON Wassersportmarke OLAIAN zu neuen Innovationen inspirieren. Jetzt hat das Unternehmen ein aufblasbares Surfbrett entwickelt, das die Performance eines klassischen Bretts mit der Flexibilität eines aufblasbaren verbindet.

Maximale Flexibilität

Das DECATHLON OLAIAN Surfboard 500 überzeugt durch seine Performance im Wasser und seine Flexibilität beim Transport. In einem praktischen Rucksack verstaut, kann das Surfbrett mit einem geringen Packmaß von 67 x 47 x 24 cm problemlos überallhin mitgenommen werden. Am Strand angekommen, lässt es sich in nur zwei Minuten auf 1,3 bar aufpumpen. Noch schnell die Finne in die Aufnahme für gängige US-Finnen schrauben und los geht's. Für eine gute Stabilität des Boards im Wasser sorgt eine robuste, geklebte Drop Stitch- und PVC-Konstruktion – perfekt für große Kurven in sanften Wellen. Die Dicke von 6,5 cm verleiht dem Modell bessere Surfeigenschaften. Ein rutschfestes EVA-Pad auf der Oberseite garantiert einen guten Halt beim Wellenreiten.

Mehr Komfort und Bewegungsfreiheit

Der Neoprenanzug Shorty 900 von DECATHLON OLAIAN ist speziell für das Surfen und Bodyboarden konzipiert. Das Material ist mit einer Stärke von 1,5 mm ultradehnbar und garantiert eine optimale Bewegungsfreiheit beim Wellenreiten. Dieses Modell kommt dank eines durchdachten Designs ohne Brustreißverschluss aus. So wird das An- und Ausziehen erleichtert und der Anzug dichtet optimal ab. Mithilfe eines Kordelzugs lässt sich der Verschluss individuell anpassen. Auf der Innenseite ist das Modell mit einem Synthetik-Gewebe gefüttert – das garantiert eine höhere Abriebfestigkeit und besten Komfort. Die langen Ärmel sorgen für den optimalen Thermoschutz und Einsätze unter den Achseln sowie den Ärmeln reduzieren mögliche Hautreizungen.

Der DECATHLON Neoprenanzug ist ein Ecodesign-Produkt und wird aus Limestone (Neopren auf Kalksteinbasis) angefertigt. Die schwarze Farbe des Neoprens nennt sich Eco Carbon Black und stammt aus recycelten Reifen. Der verwendete Klebstoff (Aquaglu) zum Verkleben des Stoffgewebes mit den Neoprenteilen ist auf Wasserbasis hergestellt und enthält kein Lösungsmittel. Die hier angewandte „Dope-Dye Yarn Färbemethode“ (Spinnfärbung) schont zugleich die Ressource Wasser.

Schutz für Meer und Haut

Natürlich hat DECATHLON auch die passende Sonnencreme für alle Aktivitäten unter der Sonne. Alle Cremes, die mit dem Claim „Ocean Respect“ versehen sind, verzichten auf toxische Inhaltsstoffe, die schädlich für Korallen und die Biodiversität sind. Damit schützen sie nicht nur die Haut, sondern auch die Meere. Gleichzeitig sind sie wasserfest, schweißresistent und spenden Feuchtigkeit.

Engagement für mehr Nachhaltigkeit

Neben der Performance und Flexibilität steht bei DECATHLON auch immer die Langlebigkeit im Fokus. Der Einsatz hochwertiger Materialien und innovativer Fertigungsprozesse macht die Produkte besonders strapazierfähig. Um eine lange Lebensdauer seiner Produkte zu gewährleisten, bietet DECATHLON verschiedene Services an. Ein kompetentes Team kümmert sich z. B. in den DECATHLON Servicepoints und regionalen Werkstätten um anfallende Reparaturen. Zudem gibt der Händler und Hersteller eine Verfügbarkeitsgarantie von Ersatzteilen für mindestens 10 Jahre nach Auslaufen eines Produkts. Unter dem Begriff „Second Use“ können Kund:innen außerdem Produkte mit leichten Gebrauchsspuren zu einem reduzierten Preis kaufen. Damit verlängert DECATHLON das Produktleben.

Factsheets: DECATHLON OLAIAN Surfen

DECATHLON OLAIAN Surfboard 500

UVP: 309,99 Euro

Produkteigenschaften:

- **Einfaches Auf- und Abbauen:** Aufgepumpt in 2 Minuten (1,3 bar)
- **Größe:** 229 x 56,5 x 6,5 cm
- **Guter Halt:** Pad aus rutschfestem EVA
- **Stabilität:** Robuste, geklebte Drop-Stitch- & PVC-Konstruktion
- **Dynamisch:** Single Fin mit 9" US Box Finne & Tail mit Schiene
- **Packmaß & Gewicht:** 67 x 47 x 24 cm | 6,4 kg

Materialzusammensetzung

- Hauptmaterial 70% Polyvinylchlorid (PVC), 30% Polyester (PES)
- Tasche 100% Polyester (PES)

Mehr Informationen auf der DECATHLON Website:

- [DECATHLON OLAIAN Surfboard 500](#)



DECATHLON OLAIAN Neoprenanzug Surfen Shorty 900

UVP: 79,99 Euro

Produkteigenschaften

- **Einfaches An-/Ausziehen**
 - o Frontöffnung mit Schutzleiste
 - o Neoprenanzug ohne Reißverschluss
- **Tragekomfort:** Einsätze unter den Achseln reduzieren Hautreizungen
- **Optimale Bewegungsfreiheit:** Ultra-Stretch-Neopren
- **Nachhaltigkeit:** Ecodesign Dope Dyed Verfahren – Garn wird vor der Stoffherstellung eingefärbt

Materialzusammensetzung

- Schaumstoff 100% Chloropren-Kautschuk (Neopren)
- Hauptmaterial 84% Polyamid (PA), 16% Elasthan
- Zusatzfutter 100% Polyamid (PA)

Mehr Informationen auf der DECATHLON Website:

- [DECATHLON OLAIAN Neoprenanzug Surfen Shorty 900](#)



ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

eastside communications

Gunhild Halsner | Elias Lux

decathlon@eastside-story.de

Tel.: +49 (0) 89 230 99/ -33 /-83

Waltherstraße 23 RGB | 80337 München

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Celinn Fischer

celinn.fischer@decathlon.de

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

presse.decathlon.de

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT